

Concorso "Vinci il tuo Stile"

Ai sensi dell'art. 11 del Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001 n° 430.

Società Promotrice	Diffusione Tessile S.r.l.
Indirizzo sede legale	Via Santi 8 – 42025 Cavriago (RE)
Partita Iva e C.F.	01044120358
Soggetti Delegati	IPM Italia Srl, Via Stradella 13, 20129 Milano (MI)), P.iva e C.F. 12978330152 Mirror production Srl, Viale Antonio Gramsci 18, 50132 Firenze (FI), P.iva e C.F. IT06159830485
Finalità	Promuovere il marchio, i prodotti e l'immagine della Società Promotrice
Durata	Il concorso si svolgerà complessivamente dal 05/05/2025 al 04/12/2025 e durante tale periodo sono previsti due periodi attivi di gioco: periodo A) • Fase di registrazione: dal 05/05/2025 al 05/06/2025 • termine ultimo per giocare il codice in punto vendita: entro il 05/06/2025. periodo B) • Fase di registrazione: dal 03/11/2025 al 04/12/2025 • termine ultimo per giocare il codice in punto vendita: entro il 04/12/2025
Ultima estrazione finale	Entro il 20/12/2025.
Ambito Territoriale	Nazionale
Partecipanti	Persone fisiche, maggiorenni, residenti o domiciliate nell'ambito territoriale, in seguito "Utente/i".
Montepremi complessivo	Euro 12.000,00 (iva inclusa)
Cauzione	Fidejussione con beneficiario il Ministero delle Imprese e del Made in Italy a garanzia del 100% montepremi previsto (ex art. 7 comma 3 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430).
Materiale Pubblicitario	La presente manifestazione verrà pubblicizzata tramite comunicazione online, social network e materiale promo-pubblicitario presente nei punti vendita aderenti. Il promotore si riserva di pubblicizzare la manifestazione attraverso le modalità a lui più idonee. In ogni caso, la presente manifestazione sarà pubblicizzata in modo conforme al presente regolamento.
Pubblicizzazione del regolamento	Il regolamento completo sarà disponibile sul nostro sito ufficiale al link: https://contest.intrend.it/

Il contesto:

La Società Promotrice intende promuovere il presente concorso a premio che si svilupperà in due differenti periodi attivi di gioco con la possibilità ai partecipanti, durante ogni momento attivo di gioco, di:

1. registrarsi al concorso attraverso la compilazione di un form di partecipazione disponibile sul sito dedicato che consentirà all'Utente di ricevere un codice univoco che darà l'accesso al gioco Instant Win in punto vendita;
2. recandosi presso uno dei negozi Intrend ubicati sul territorio italiano, per concorrere alla vincita di uno dei premi Instant Win in palio giocando il codice univoco ricevuto e partecipare all'estrazione finale.

Durante il periodo promozionale sono previsti due periodi attivi di gioco:

- A) Fase di registrazione dal 05/05/2025 al 05/06/2025 con termine ultimo per giocare il codice in punto vendita entro il 05/06/2025;
- B) Fase di registrazione dal 03/11/2025 al 04/12/2025 con termine ultimo per giocare il codice in punto vendita entro il 04/12/2025

Modalità di svolgimento del concorso: periodo di gioco A)

1) Modalità di registrazione al concorso:

Durante il periodo dal 05/05/2025 al 05/06/2025 gli Utenti potranno accedere al sito dedicato <https://contest.intrend.it/> e compilare l'apposito form inserendo i dati richiesti: Nome, Cognome, Data di Nascita e valido Indirizzo e-mail.

Per completare la propria registrazione l'Utente dovrà indicare 1) se si è già possessori della Fidelity Card Intrend o 2) no, ma si provvederà a farla prima della fine del concorso o 3) no e non si è intenzionati a farla; (si precisa che solo i possessori di Fidelity Card Intrend opzione 1) e coloro che indicheranno di sottoscriverla entro la fine del concorso opzione 2) potranno partecipare all'estrazione del premio finale in palio) come in seguito descritto.

Successivamente alla compilazione del form si avvierà un gioco interattivo dedicato alla nuova collezione di capi di abbigliamento. Completato il gioco, l'Utente riceverà via e-mail un codice univoco che darà la possibilità di accedere al gioco Instant Win in punto vendita.

Il servizio online di registrazione al concorso sarà attivo fino alle ore 19:59 del 05/06/2025. Terminato questo periodo non sarà più possibile iscriversi al concorso.

Condizione essenziale per l'iscrizione al concorso sarà la preventiva presa visione dell'informativa privacy e l'accettazione integrale del regolamento.

2) Modalità di vincita Instant Win:

Tutti gli Utenti, regolarmente registrati al concorso secondo le modalità sopra descritte, che si recheranno durante i giorni e gli orari di apertura in uno dei punti vendita Intrend, potranno partecipare al concorso tramite tablet messi a disposizione dal personale addetto sui quali dovranno inserire il proprio codice univoco ricevuto via e-mail.

È possibile consultare l'elenco completo dei punti vendita Intrend tramite il link <https://it.intrend.it/store-locator>

Il sistema restituirà immediatamente a video un messaggio che comunicherà l'esito (vincita o non vincita) ed in caso di vincita la descrizione del premio vinto e le successive indicazioni per il ritiro dello stesso.

La notifica di vincita sarà comunicata anche tramite invio di una email all'indirizzo indicato dall'Utente al momento della registrazione.

L'estrazione avverrà utilizzando un software di estrazione casuale, per il quale si rende disponibile una dichiarazione sostitutiva di atto notorio rilasciata dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del programma informatico di estrazione.

In palio n. 20 premi Instant Win composti da una Carta Regalo dal valore di 250 €.

Indipendentemente dall'esito della giocata, il codice utilizzato garantirà l'acquisizione di un (1) titolo di partecipazione per il premio ad estrazione finale. Si precisa che l'estrazione finale è limitata ai soli Utenti che hanno dichiarato di essere possessori della Fidelity Card Intrend o che hanno espresso la volontà di farla entro la fine del concorso.

Si rimanda al punto "Premi in palio e descrizione" per la descrizione completa dei premi.

Il codice gioco dovrà essere digitato senza farlo precedere da altri caratteri e/o spazi.

Ogni codice gioco permetterà una sola partecipazione ed una volta utilizzato, l'applicativo provvederà ad annullarlo impedendone il riutilizzo.

Sarà possibile partecipare fino al 05/06/2025.

Modalità di svolgimento del concorso: periodo di gioco B)

1) Modalità di registrazione al concorso:

Durante il periodo dal 03/11/2025 al 04/12/2025 gli Utenti potranno accedere al sito dedicato <https://contest.intrend.it/> e compilare l'apposito form inserendo i dati richiesti: Nome, Cognome, Data di nascita e valido Indirizzo e-mail.

Per completare la propria registrazione l'Utente dovrà indicare 1) se si è già possessori della Fidelity Card Intrend o 2) no, ma si provvederà a farla prima della fine del concorso o 3) no e non si è intenzionati a farla; (si precisa che solo i possessori di Fidelity Card Intrend opzione 1) e coloro che indicheranno di sottoscriverla entro la fine del concorso opzione 2) potranno partecipare all'estrazione del premio finale in palio) come in seguito descritto.

Successivamente alla compilazione del form si avvierà un gioco interattivo dedicato alla nuova collezione di capi di abbigliamento. Completato il gioco, l'Utente riceverà via e-mail un codice univoco che darà la possibilità di accedere al gioco Instant Win in punto vendita.

Il servizio online di registrazione al concorso sarà attivo fino alle ore 19:59 del 04/12/2025. Terminato questo periodo non sarà più possibile iscriversi al concorso.

Condizione essenziale per l'iscrizione al concorso sarà la preventiva presa visione dell'informativa privacy e l'accettazione integrale del regolamento.

2) Modalità di vincita Instant Win:

Tutti gli Utenti, regolarmente registrati al concorso secondo le modalità sopra descritte, che si recheranno durante i giorni e l'orario di apertura in uno dei punti vendita Intrend, potranno partecipare al concorso tramite tablet messi a disposizione dal personale addetto sui quali dovranno inserire il proprio codice univoco ricevuto via e-mail.

È possibile consultare l'elenco completo dei punti vendita Intrend tramite il link <https://it.intrend.it/store-locator>

Il sistema restituirà immediatamente a video un messaggio che comunicherà l'esito (vincita o non vincita) ed in caso di vincita la descrizione del premio vinto e le successive indicazioni per il ritiro dello stesso.

La notifica di vincita sarà comunicata anche tramite invio di una email all'indirizzo indicato dall'Utente al momento della registrazione.

L'estrazione avverrà utilizzando un software di estrazione casuale, per il quale si rende disponibile una dichiarazione sostitutiva di atto notorio rilasciata dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del programma informatico di estrazione.

In palio n. 20 premi Instant Win composti da una Carta Regalo dal valore di 250 €.

Indipendentemente dall'esito della giocata, il codice utilizzato garantirà l'acquisizione di un (1) titolo di partecipazione per il premio ad estrazione finale. Si precisa che l'estrazione finale è limitata ai soli Utenti che hanno dichiarato di essere possessori della Fidelity Card Intrend o che hanno espresso la volontà di farla entro la fine del concorso.

Si rimanda al punto "Premi in palio e descrizione" per la descrizione completa dei premi.

Il codice gioco dovrà essere digitato senza farlo precedere da altri caratteri e/o spazi.

Ogni codice gioco permetterà una sola partecipazione ed una volta utilizzato, l'applicativo provvederà ad annullarlo impedendone il riutilizzo.

Sarà possibile partecipare fino al 04/12/2025

Estrazioni periodiche:

L'estrazione a sorte dei vincitori dei premi finali avverrà in due momenti e saranno programmate come in seguito descritto. Ogni momento di estrazione avverrà alla presenza di un notaio o di un rappresentante della Camera di Commercio di competenza.

1. La prima estrazione relativa alla prima fase attiva di gioco A) è prevista entro la data del 20/06/2025:

Per l'estrazione del vincitore della prima fase del concorso sarà predisposto un apposito archivio contenente tutte le valide partecipazioni ai sensi del presente concorso come descritto al punto precedente "Modalità di svolgimento del concorso: periodo di gioco A)". Da tale archivio, saranno estratti a sorte un (1) vincitore e dieci (10) riserve. In tale sede saranno inoltre verbalizzati gli elenchi dei vincitori dei premi Instant Win.

2. La seconda estrazione relativa alla prima fase attiva di gioco B) è prevista entro la data del 20/12/2025:

Per l'estrazione del vincitore della seconda fase del concorso sarà predisposto un apposito archivio contenente tutte le valide partecipazioni ai sensi del presente concorso come descritto al punto precedente "Modalità di svolgimento del concorso: periodo di gioco B)". Da tale archivio, saranno estratti a sorte un (1) vincitore e dieci (10) riserve. In tale sede saranno inoltre verbalizzati gli elenchi dei vincitori dei premi Instant Win.

Le riserve saranno da utilizzare solo in caso il premio non sia assegnato, non richiesto o non idoneo all'assegnazione seguendo l'ordine di estrazione.

Eventuale estrazione di recupero dei premi Instant Win non assegnati:

Se al termine di ogni periodo attivo di gioco, alcuni dei premi Instant Win non dovessero essere stati assegnati (a titolo esemplificativo, per irreperibilità dei vincitori, dati anagrafici non corrispondenti a quelli indicati, documentazione pervenuta non regolare, etc.), si provvederà ad una estrazione di recupero di un (1) nominativo vincente e una (1) riserva per ogni premio Instant Win messo in palio e non assegnato.

L'archivio dal quale sarà effettuata l'estrazione di recupero conterrà l'elenco di tutte le valide partecipazioni risultate non vincenti durante la fase Instant Win di ogni periodo attivo di gioco, riconducibili o no a Utenti possessori di Fidelity Card Intrend o intenzionati a farla entro la fine del concorso. Saranno altresì esclusi coloro che hanno già vinto un premio Instant Win in tale periodo di gioco.

L'eventuale estrazione di recupero verrà effettuata alla presenza di un notaio o di un rappresentante della Camera di Commercio nella medesima data e modalità dell'estrazione finale, secondo quanto previsto dal calendario sopra riportato.

La Società Promotrice comunicherà la vincita agli eventuali vincitori dei premi Instant Win di recupero, entro cinque (5) giorni lavorativi dalla data del verbale di assegnazione, tramite l'invio di una e-mail con le istruzioni per la riscossione del premio.

Informazioni ai vincitori dei premi Instant Win:

I vincitori di un premio Instant Win visualizzeranno a video la comunicazione di un messaggio di giocata vincente e riceveranno una e-mail di notifica di vincita all'indirizzo lasciato in fase di registrazione.

I vincitori riceveranno i premi direttamente dal personale addetto presso il punto vendita.

La Società Promotrice farà firmare ai vincitori un modulo di consegna del premio e chiederà di esibire un documento di identità in corso di validità.

Documenti richiesti per la convalida di vincita del premio finale:

Entro 5 giorni dalla data di estrazione la Società Promotrice provvederà a contattare il vincitore del premio finale utilizzando il contatto e-mail indicato in fase di registrazione.

Il vincitore del premio finale dovrà rispondere entro 5 giorni, allegando i seguenti documenti:

- Modulo di accettazione del premio compilato con i propri dati anagrafici;
- Fotocopia di un valido documento di identità;
- Numero Intrend Fidelity Card.

Qualora un vincitore non dovesse inviare entro tale termine (5 giorni dalla notifica di vincita) le proprie generalità, o in caso di irreperibilità del vincitore, dati anagrafici non corrispondenti a quanto riportato nel modulo di partecipazione, non possessori di Fidelity Card Intrend, e così come in caso di qualsiasi altra irregolarità, il premio sarà considerato non assegnato. La prima riserva estratta verrà contattata seguendo la stessa metodologia e così fino ad eventuale assegnazione del premio ad una riserva o in caso di mancata assegnazione del premio anche alle riserve, il premio sarà conferito alla Onlus prescelta.

Limitazione:

La partecipazione al concorso è consentita esclusivamente alle persone fisiche, maggiorenni, residenti o domiciliati nel territorio nazionale.

Ogni Utente/Email potrà registrarsi al concorso due (2) volte: una (1) per ogni fase di gioco.

Ogni Utente/Email riceverà un (1) solo codice gioco per ogni fase di gioco.

Ogni codice potrà essere utilizzato una (1) sola volta.

Ogni Utente/Email potrà vincere complessivamente fino a un massimo di un (1) premio Instant Win e un (1) premio ad estrazione finale per ogni fase di gioco.

In relazione ai soli premi finali in palio, i vincitori dovranno essere possessori di Fidelity Card Intrend. All'Utente sarà richiesto di fornire barcode o numero Fidelity Card Intrend come prova del possesso Intrend

Esclusione dalla partecipazione:

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti o collaboratori della Società Promotrice, soggetto delegato e di tutte le società coinvolte nello svolgimento e gestione del concorso.

Premi in palio e descrizione:

Premi in palio durante il periodo di gioco A)

Tipologia del premio	Descrizione del premio	N. Premi in palio	Valore comm. cad. (iva inclusa/ns)	Valore comm. tot. (iva inclusa/ns)
Premio Instant Win	Carta Regalo dal valore di 250 €*	20	250,00 €	5.000,00 €
Premio ad estrazione finale	Carta Regalo dal valore di 1000 €**	1	1.000,00 €	1.000,00 €
TOTALE		21		6.000,00 €

Premi in palio durante il periodo di gioco B)

Tipologia del premio	Descrizione del premio	N. Premi in palio	Valore comm. cad. (iva inclusa/ns)	Valore comm. tot. (iva inclusa/ns)
Premio Instant Win	Carta Regalo dal valore di 250 €*	20	250,00 €	5.000,00 €
Premio ad estrazione finale	Carta Regalo dal valore di 1000 €**	1	1.000,00 €	1.000,00 €
TOTALE		21		6.000,00 €

*Il premio consiste in una Carta Regalo Intrend dal valore di € 250,00 da utilizzarsi conformemente all'informativa fornita sul sito <https://it.intrend.it/intrend-world/gift-card/regulation>

Ogni Carta Regalo ha una validità di 12 mesi dalla sua attivazione, può essere utilizzata in più soluzioni fino a concorrenza del valore iniziale indicato. Allo scadere del termine, la carta non potrà essere rinnovata o utilizzata per l'acquisto di prodotti e l'eventuale residuo non potrà dare luogo a rimborso o restituzione in alcuna forma.

**Il premio consiste in una Carta Regalo Intrend dal valore di € 1.000,00 da utilizzarsi conformemente all'informativa fornita sul sito <https://it.intrend.it/intrend-world/gift-card/regulation>

Ogni Carta Regalo Intrend ha una validità di 12 mesi dalla sua attivazione, può essere utilizzata in più soluzioni fino a concorrenza del valore iniziale indicato. Allo scadere del termine, la carta non potrà essere rinnovata o utilizzata per l'acquisto di prodotti e l'eventuale residuo non potrà dare luogo a rimborso o restituzione in alcuna forma.

Valore di mercato dei premi:

Il montepremi complessivo è pari a € 12.000,00 (iva inclusa/ns). Il valore di mercato dei premi è da intendersi alla data di redazione del regolamento.

Consegna dei Premi:

I vincitori di un premio Instant Win riceveranno il premio presso il punto vendita.

Il vincitore del premio finale riceverà il premio tramite e-mail.

In ogni caso la consegna dei premi sarà a carico della Società Promotrice e sarà effettuata tramite il mezzo di consegna ritenuto dallo stesso più opportuno per garantire la consegna del premio al vincitore.

Termine della consegna dei Premi:

Il termine ultimo di consegna dei premi sarà entro 6 mesi dal termine della manifestazione promozionale o dalla data di richiesta dei premi, così come stabilito dal D.P.R. 430 del 26/10/2001.

Delega del premio:

Il vincitore di un premio non avrà facoltà di delegare il premio a terzi.

Premi non assegnati o non richiesti:

I premi non assegnati o non richiesti, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti alla seguente Onlus: Fondazione GRADE Onlus, Viale Risorgimento 80, 42123 Reggio Emilia, C.F. 91075680354

Versamento della Ritenuta:

La Società Promotrice si impegna al versamento dell'imposta nei termini e nella misura prevista ai sensi dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

Rinuncia alla facoltà di Rivalsa:

La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori (art. 30, D.P.R. 29/09/1973 n. 600).

Rifiuto del Premio:

Nel caso in cui i vincitori rifiutassero espressamente il premio, questo potrà rimanere a disposizione della Società Promotrice.

Ubicazione del server:

Il server predisposto per la gestione informatica del concorso e la raccolta dei dati dei partecipanti sarà ubicato nel territorio nazionale.

Informativa Sul Trattamento Dei Dati Personali

Il Titolare del trattamento dei dati personali è la Società Promotrice, Diffusione Tessile S.r.l. con sede legale in via Santi 8, 42025, Cavriago (Reggio Emilia), Italia, REA: Reggio Emilia n. 156506 Registro Imprese di Reggio Emilia, CF e P.IVA 01044120358.

La Società Promotrice fornisce di seguito le informazioni rilevanti circa le modalità e le finalità del trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dall'articolo 13 del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (Regolamento (UE) 2016/679)

La Società Promotrice, direttamente oppure con l'assistenza di società collegate e/o terze che agiscono seguendo le istruzioni della stessa, tratta i dati personali raccolti prevalentemente su supporto informatico per la gestione della partecipazione al presente Concorso da parte degli utenti.

I dati raccolti dalla Società Promotrice saranno trattati con strumenti prevalentemente elettronici, esclusivamente per le seguenti finalità:

- garantire la corretta iscrizione/registrazione e gestire la partecipazione al presente Concorso;
- gestione dell'estrazione e dell'invio/assegnazione dei premi;
- in caso di vincita, verifica dei dati anagrafici completi del partecipante-vincitore e del documento di identità in corso di validità, al fine di poter accertare l'identità così da evitare possibili truffe e/o illeciti;
- gestione delle comunicazioni di vincita ai vincitori dei premi o di quella di non vincita;
- consegna dei premi con le modalità previste dal regolamento del Concorso;
- controlli sulle partecipazioni al Concorso;
- espletamento di tutte le singole fasi connesse al Concorso;
- finalità amministrative e contabili (ovvero per svolgere le attività di natura organizzativa, amministrativa, finanziaria e contabile, quali attività organizzative interne ed attività funzionali all'adempimento di obblighi contrattuali e precontrattuali);
- ove applicabile, l'adempimento di eventuali obblighi di legge e/o regolamentari ai quali è soggetta la Società Promotrice quale Titolare del trattamento, con conseguente eventuale necessità di conservare i dati personali per il tempo imposto da tali obblighi di legge, ovvero di ordini delle Autorità;

- gestione del contenzioso, in caso di inadempimenti, contestazioni, controversie giudiziarie e/o transazioni.

In caso di mancato conferimento dei dati personali obbligatori, la Società Promotrice non potrà (i) fornire all'utente il servizio necessario ai fini della partecipazione al Concorso (ii) espletare le attività gestionali del Concorso e (iii) adempiere a norme di legge e, pertanto, l'utente non potrà partecipare al Concorso.

I dati personali potranno essere trattati da dipendenti o collaboratori della Società Promotrice incaricati del trattamento, ed eventualmente da società terze – accuratamente selezionate e nominate responsabili del trattamento secondo quanto previsto dall'articolo 28 del Regolamento (UE) 2016/679 – che forniscono alla Società Promotrice servizi elaborativi o attività strumentali alla gestione del Concorso, tra cui società del Gruppo Max Mara a cui la Società Promotrice appartiene e società terze (es. IPM Italia S.r.l., Via Stradella 13, 20129 Milano (MI), Mirror production S.r.l., Viale Antonio Gramsci 18, 50132 (FI), quali Soggetti Delegati) per servizi di supporto tecnico-informatico nella gestione del Concorso e nel contesto delle operazioni di gestione del Concorso.

I dati personali non saranno trasferiti fuori dall'Unione Europea e saranno conservati dalla Società Promotrice per il periodo previsto dalla normativa vigente e con modalità idonee a garantire livelli adeguati di sicurezza. Venuta meno la necessità di trattare i dati personali e di conservarli a fini di gestione del concorso secondo quanto imposto dalla normativa in materia, questi saranno cancellati in modo sicuro dai sistemi, dispositivi e supporti che sono stati utilizzati per la loro memorizzazione e/o archiviazione.

I dati personali non sono soggetti a diffusione né ad alcun processo decisionale interamente automatizzato.

Ai fini del Concorso, la Società Promotrice, quale Titolare del trattamento ha nominato come Responsabile del trattamento le società IPM Italia S.r.l., Via Stradella 13, 20129 Milano (MI), Mirror production S.r.l., Viale Antonio Gramsci 18, 50132 (FI).

Si ricorda che qualora l'utente sia registrato, o si registri, al sistema di Customer Relationship Management (CRM) di Max Mara Fashion Group S.r.l. ed abbia prestato esplicitamente il proprio consenso specifico, i dati personali saranno trattati per le finalità nell'informativa resa contestualmente a tale registrazione (disponibile sul sito <https://it.intrend.it/info/site-info/privacy>), tra cui l'invio di comunicazioni a fini promozionali e di marketing (ad es. newsletter, offerte, inviti a eventi, ecc.). Limitatamente a tali trattamenti, il Titolare del trattamento dei dati è Max Mara Fashion Group S.r.l. con sede legale in Via Pietro Giannone, 10 - 10121 Torino - Italia. Per ulteriori informazioni relative a tali trattamenti si rinvia all'informativa qui indicata.

In qualunque momento, l'utente potrà richiedere gratuitamente l'accesso ai propri dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi, ovvero esercitare qualunque altro diritto previsto dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali, inviando un e-mail a infoprivacy@intrend.it oppure spedendo per posta ordinaria una lettera all'indirizzo di seguito indicato: Diffusione Tessile S.r.l. con sede legale in via Santi 8, 42025, Cavriago (Reggio Emilia).

Contattando la Società Promotrice in uno dei modi sopra descritti, l'utente potrà esercitare i suoi diritti di:

- ricevere conferma dell'esistenza dei suoi dati personali e accedere al loro contenuto;
- aggiornare, modificare e/o correggere i suoi dati personali;
- chiederne la cancellazione, la trasformazione in forma anonima, il blocco dei dati trattati in violazione di legge o la limitazione del trattamento;
- opporsi per motivi legittimi al trattamento;
- opporsi al trattamento di dati a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale;
- revocare il consenso, ove prestato, senza pregiudizio per la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;
- richiedere la portabilità dei propri dati personali conferiti al Titolare del trattamento (ricevere copia dei dati forniti e chiedere che tali dati siano trasmessi ad un altro Titolare del trattamento) o proporre reclamo ad un'autorità di controllo.

Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a infoprivacy@intrend.it si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento. Il Titolare del trattamento ha nominato il proprio Responsabile della Protezione dei Dati ("DPO") contattabile all'e-mail dpo@mmfg.it per informazioni sul trattamento dei dati.

Ulteriori precisazioni:

La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione sono condizioni imprescindibili di partecipazione.

La Società Promotrice si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione.

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo il costo di connessione che i partecipanti sosterranno per collegarsi al sito web che sarà calcolato e addebitato in base al piano tariffario concordato con il proprio gestore.

La partecipazione a questa manifestazione a premio implica la completa accettazione del regolamento del concorso.

Tutti i premi in palio non sono convertibili in danaro, né è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi alternativi anche se di minor valore. Qualsiasi richiesta da parte di un vincitore di un premio alternativo non potrà essere esaudita.

Adempimenti e garanzie:

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet che possa impedire al consumatore di accedere al servizio e partecipare al concorso.

La Società Promotrice non si assume inoltre alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail e/o dati personali errati o non veritieri da parte dei vincitori, o nel caso la mailbox risulti piena, la mailbox risulti non più attiva, le mail non vengano recepite nei tempi, in quanto finite nello spam o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list, e qualsiasi ulteriore caso la cui responsabilità non è imputabile alla Società Promotrice.

La Società Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli Utenti che non parteciperanno in buona fede (registrazioni multiple, cumulo premi, dati personali non veritieri, codici errati, etc.).

Coloro che secondo giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in quel modo.

La Società Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi.

Qualora il premio promesso non sia disponibile la Società Promotrice si riserva il diritto di sostituirlo con uno di valore uguale o superiore.

I premi non sono convertibili in denaro o equivalenti.

Qualsiasi richiesta da parte di un vincitore di un premio alternativo non potrà essere esaudita.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, la Società Promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.